

	<b>CHARLY SÁNCHEZ</b>					
	Graphic designer, thinker, photographer and adventurer Diseñador gráfico, pensador, fotógrafo y aventurero	<b>Cycling lifestyle</b>	<b>Survival skills for everyday</b>	<b>Circular economy design</b>	<b>Strategic thinking</b>	<b>Human centered branding</b>
	Barcelona based      02.08.1991	En bici como forma de vida	Versatilidad y supervivencia	Diseño para optimizar	Estrategia de impacto	Branding para personas

2012 - 2016 GRADO EN DISEÑO GRÁFICO  
2018 - MÁSTER POSTPRODUCCIÓN FOTO MODA Y PUBLICIDAD  
DESDE 2010 FOTÓGRAFO FREELANCE

**2018** Certificación como asistente digital de Phase One para publicidad.  
**2018** Máster de postproducción de foto de moda y publicidad. Workshop Experience Madrid. Prácticas en La Máscara Retouch (Vogue, Zara, Audi)  
**2017** Programa de iniciativas emprendedoras. CEEIC Cartagena  
**2017** Stand Out Program Madrid. Alto rendimiento personal y profesional.

**2010 - 2012** Técnico Superior en gráfica publicitaria, Escuela arte Almería  
**2016** Interfaz IOs. Instituto Tecnológico de Monterrey  
**2016** Curso básico de Marketing Digital. IAB  
**2016** Técnicas de Impresión Serigráficas  
**2016** Curso Dirección de Arte con Cinema 4D. TAVO  
**2016** Curso de Diseño de personajes en C4D para impresión 3D. Aaron Martínez  
**2016** Curso Lettering 3D, modelado y texturizado en C4D. Zigor Samaniego  
**2016** Curso de Fotografía de producto en alta velocidad. Paloma Rincón  
**2022** Economía Circular. Proyecto Empleaverde de la Fundación Biodiversidad del MITECO, "GREEN UP", cofinanciado por el FSE

### EXPERIENCE

2023 - PANTEA GROUP	BARCELONA	- Branding - Content creation		- Diseño y creación de marca - Creación de contenido	

  

Ushuaia Ibiza	Airbnb	Drool Studio	Instituto de fomento
- Events and advertising photo - Fotografía de eventos y publicidad	- Architectural photo - Fotografía arquitectónica	- Branding - Product and advertising photo - Diseño y creación de marca - Foto de producto y publicitaria	- Branding - Diseño y creación de marca

  

RECREA Branding y Packaging	Rapsodia Innovation Center	Lorca FC // LaLiga	IG Empowering People and Business
- Branding and PLV - Diseño de marca y stands de feria	- Graphic design and infographics - Design thinking and prototype - Diseño gráfico e infografías - Design thinking y prototipado	- Branding and web design - Content creation - Advertising - Diseño web y de marca - Creación de contenido - Publicidad	- Branding and digital - infographics and learning tools - Diseño de marcas y digital - Infografías y herramientas educativas

#MAC/PC #Suite Adobe #Gestióndecolor #WACOM #EIZO #Canon #Profoto  
 #CaptureOne #Elichrome #Cinema4D #Pantone #RGB #CMYK #RAL  
 #Oracal #Hexis #Rolland #Serigrafía #Moda #Textil #Wordpress #Sketch  
 #Figma #DesignThinkin #Wireframes #SEO #WebmasterTools

**HABILIDADES NÚCLEO**  
 Acción implacable, proactividad, toma de decisiones argumentada, manejo de herramientas y procesos de fabricación artesana, unificación de ideas con procesos de producción, optimización de recursos, desarrollo de procesos creativos y generación de ideas, agilidad para pivotar y reenfocar.

**INTERESES**  
 Construcción de cimientos sólidos para ideas y proyectos, experiencias diferenciales de marca pensando en el usuario, vivir una vida épica e impactar con ello a los de mi alrededor.

Los reconocimientos forman parte de la búsqueda de resultados y excelencia respetando el sector, a sus profesionales, y a cada proyecto en el que trabajo.

Nominación mejor fotógrafo Barcelona 2012 y 2013	Selección Anuaría Barcelona 2017	Anuaría de ORO Barcelona 2017	Mejor web Murcia 2017	Selección CLAP Méjico 2017

“Cuanto más avance la tecnología, más necesario será diseñar para las personas”

*CHARLY SÁNCHEZ*